

СОГЛАСОВАНО

Руководитель
Федерального проекта
Партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ»
«Знак качества»



Корягин А.Е.

13 ноября 2013 года

УТВЕРЖДАЮ

Координатор
Федерального проекта
Партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ»
«Знак качества»



Тимченко В.С.

13 ноября 2013 года



ПОЛОЖЕНИЕ

**о выдвижении номинантов на получение
Знака общественного признания «Звезда качества России»
по итогам 2013 года**

Подготовлено федеральным экспертно-правовым бюро проекта «Знак качества»,
совместно с Объединением потребителей России – генеральным партнером проекта

г. Москва, 2013 год

Введение

Вручение Знака общественного признания «Звезда качества России» инициировано, организовано и проводится в рамках проекта Партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ» «Знак качества».

Присуждение Знака общественного признания «Звезда качества России» проводится в целях, соответствующих концепции проекта «Знак качества».

Знак общественного признания «Звезда качества России» является символом высокой степени доверия российских потребителей к предприятию - лауреату знака, и свидетельствует о том, что продукция предприятия получила положительную экспертную оценку соответствия общественным критериям качества, в рамках национальной общественной системы оценки качества – ОСОКа.

Знак «Звезда качества России» должен способствовать росту авторитета российских предпринимателей, содействию в распространении достижений и опыта предприятий – лауреатов, установлению принципов добросовестного предпринимательства и возрождению лучших российских традиций в области производства товаров народного потребления и торговли.

Вручение Знака «Звезда качества России» - это общественная инициатива, направленная на поощрение и поддержку всех добросовестных участников потребительского рынка, демонстрацию значительных достижений отечественных предпринимателей, продвижение российских товаров на внутренних и международных рынках, формирование устойчивого спроса потребителей на отечественную продукцию.

1. Общие положения

1.1. Знак «Звезда качества России» вручается отечественным производителям - юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, выпускающим продукцию народного потребления.

1.2. Знак «Звезда качества России» вручается ежегодно на основании решения федеральной общественной комиссии по вручению Знака, принятого по итогам региональной экспертно-правовой оценки соответствия товаропроизводителей и выпускаемой ими продукции общественным критериям качества.

1.3. Номинации, по которым будут определяться лауреаты Знака «Звезда качества России», их тематика и наименования устанавливаются ежегодно специальным протоколом федеральной общественной комиссии по вручению Знака.

Сообщение о начале и условиях приема заявок на выдвижение номинантов публикуется в начале года после проведения официальной церемонии награждения предприятий - лауреатов Знака «Звезда качества России» за прошедший год.

1.4. По итогам 2013 года вручение Знака «Звезда качества России» будет проводиться по следующим номинациям:

- предприятия, выпускающие молоко и молочные товары;
- предприятия, выпускающие мясную продукцию;
- предприятия, выпускающие детское питание;
- предприятия, выпускающие детские товары (белье, одежда, обувь);
- предприятия, выпускающие детские игрушки;

- предприятия, выпускающие меховые изделия для детей и взрослых (головные уборы, шубы, дубленки и т.п.).

1.5. Количество ежегодных лауреатов Знака «Звезда качества России» не ограничено.

1.6. Знак «Звезда качества России» представляет собой хрустальную инсталляцию с символическим барельефом знака и штандарт лауреата.

1.7. Выдвижение номинантов и вручение Знака «Звезда качества России» осуществляется тремя этапами.

1.7.1. На первом этапе, проходящем на уровне субъекта РФ, осуществляется сбор заявок от претендентов, производится экспертно-правовая оценка претендентов (по утвержденным критериям и методике), утверждаются региональные списки номинантов на получение Знака «Звезда качества России».

Указанные мероприятия проводятся региональными экспертно-правовыми бюро и региональными общественными комиссиями по вручению Знака. Региональные координаторы и/или региональные руководители проекта «Знак качества» осуществляют оперативное управление и координацию работы региональных структур проекта, обеспечивают информационное сопровождение проекта.

1.7.2. На втором этапе федеральное экспертно-правовое бюро, на основании заявок и документов, полученных от региональных общественных комиссий, производит проверку объективности экспертно-правовой оценки соответствия номинантов общественным критериям качества, после чего федеральная общественная комиссия по вручению Знака принимает итоговое решение о включении предприятий в титульный список лауреатов Знака «Звезда качества России».

1.7.3. Третий этап - проведение церемонии вручения Знака «Звезда качества России». Решение организационных вопросов возлагается на оргкомитет церемонии вручения.

Общее руководство осуществляет федеральный руководитель проекта «Знак качества».

Наглядно взаимодействие региональных и федеральных органов проекта «Знак качества» изложено в схемах управления проектом «Знак качества» на федеральном и региональном уровнях, размещенных на официальном сайте Партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ» на странице <http://er.ru/projects/2013/10/31/znak-kachestva>.

2. Критерии отбора номинантов

2.1. На получение Знака «Звезда качества России» могут претендовать юридические лица или индивидуальные предприниматели (далее – предприятия), которые по роду своей основной деятельности являются производителями товаров народного потребления и отвечают следующим критериям:

- предприятие является российским товаропроизводителем.

Под термином «российский товаропроизводитель» в настоящей методике понимается:

- юридическое лицо, зарегистрированное на территории РФ, независимо от его формы собственности, в состав учредителей (акционеров) которого входят только граждане РФ и/или юридические лица, зарегистрированные на территории РФ;

- индивидуальный предприниматель, являющийся гражданином РФ.

- предприятие осуществляет производство продукции преимущественно на территории того субъекта РФ, от которого предприятие будет включено в региональный список номинантов.

2.2. Предприятие не вправе претендовать на вручение знака в следующих случаях:

- при производстве пищевой продукции предприятие использует генно-модифицированные организмы;
- предприятие находится в стадии реорганизации, ликвидации или банкротства;
- предприятие имеет ограничения, приостановление или прекращение деятельности в соответствии с действующим законодательством РФ;
- предприятие имеет задолженности по налогам и сборам и обязательным платежам перед работниками.

3. Порядок выдвижения номинантов

3.1. Порядок приема заявок

Сбор заявок для формирования предварительного регионального списка предприятий, претендующих на получение Знака «Звезда качества России», осуществляет региональная общественная комиссия по вручению Знака.

Предприятия, претендующие на получение Знака «Звезда качества России», вправе самостоятельно направить заявку в региональную общественную комиссию.

Выдвигать предприятие в качестве претендента на вручение Знака «Звезда качества России» так же могут: региональные отраслевые объединения предпринимателей, органы власти, общественные организации, региональное экспертно-правовое бюро проекта «Знак качества», иные заинтересованные лица. Соответствующую заявку им необходимо направить в региональную общественную комиссию по выдвижению Знака.

Региональная общественная комиссия вправе самостоятельно принять решение о включении предприятия в список претендентов, официально уведомив об этом руководителя предприятия.

Региональная общественная комиссия не вправе отказать в приеме заявки ни одному из претендентов.

После окончания срока, установленного для приема заявок, региональная общественная комиссия, должна сформировать предварительный список претендентов и передать его в региональное экспертно-правовое бюро.

3.2. Порядок отбора претендентов и формирования списка региональных номинантов

3.2.1. Прием документов от предприятий, претендующих на вручение Знака «Звезда качества России», осуществляет региональное экспертно-правовое бюро проекта «Знак качества» на основании списка претендентов, подготовленного региональной общественной комиссией.

3.2.2. Предприятие, претендующее на получение Знака «Звезда качества России», должно предоставить в региональное экспертно-правовое бюро заявку (форма приведена в приложении № 1) вместе с комплектом следующих документов:

- анкета предприятия (форма приведена в приложении № 2);

- выписка из ЕГРЮЛ (из ЕГРИП), полученная не более чем за 60 дней до подачи заявки;
- справка из налогового органа об отсутствии у предприятия задолженности по налоговым и иным обязательным платежам, полученная не более чем за 60 дней до подачи заявки;
- копии документов¹, которые упоминаются в анкете предприятия (предоставляются при их наличии и по желанию предприятия).

Заявка и анкета заполняются представителем предприятия на компьютере или рукописно - печатными буквами, подписываются руководителем и заверяются печатью.

Выписка из ЕГРЮЛ (из ЕГРИП), справка из налогового органа предоставляются в оригинале.

Копии иных документов должны быть заверены печатью предприятия и подписью уполномоченного лица.

3.2.3. Региональное экспертно-правовое бюро проводит экспертно-правовую оценку каждого из претендентов на их соответствие общественным критериям качества, приведенным в приложении № 3 к настоящей методике.

Результаты экспертно-правовой оценки вносятся в Протокол региональной оценки соответствия товаропроизводителя и выпускаемой им продукции общественным критериям качества. Форма протокола и методические рекомендации по его заполнению приведены в отдельном рабочем документе проекта «Знак качества».

3.2.4. Для получения данных, необходимых для проведения экспертно-правовой оценки, региональное экспертно-правовое бюро проводит самостоятельно следующие мероприятия:

- экспертно-правовой анализ документов, представленных предприятием в соответствии с перечнем, приведенным в п. 3.2.2 настоящей методики;
- общественный мониторинг технологического цикла производства продукции на предприятии и отбор образцов готовой продукции (не более трех образцов);
- экспертно-правовое обследование стандартных образцов индивидуальной упаковки продукции на соответствие информации о продукции (о товаре), размещенной на упаковке (ярлыке, бирке или в ином допустимом месте), требованиям законодательства о защите прав потребителей, стандартам и нормативам;
- сбор и анализ сведений о наличии претензий к предприятию (к выпускаемой им продукции) со стороны потребителей, торговых организаций, контрольно-надзорного органа, осуществляющего государственный контроль за соблюдением санитарного законодательства и законодательства по защите прав потребителей (Роспотребнадзор). Сбор информации может производиться как с использованием открытых источников (СМИ, интернет сайты), так и путем направления соответствующих запросов.

3.2.5. Для получения данных, необходимых для проведения экспертно-правовой оценки, региональное экспертно-правовое бюро организует проведение экспертно-лабораторных исследований образцов продукции и упаковки этих товаров на их соответствие обязательным требованиям нормативных документов, а также качеству, заявленному предприятием. Проводятся исследования образцов продукции, отобранных случайным образом на производстве в ходе проведения общественного мониторинга технологического цикла производства. Исследования проводятся аккредитованными

^{1 1} Копии документов, подтверждающих качество (сертификаты, декларации и т.п.) образцов продукции, отобранных представителями регионального экспертно-правового бюро при проведении общественного мониторинга технологического цикла производства продукции, предоставляются после проведения такого мониторинга

экспертными организациями и лабораториями, в том числе лабораториями Роспотребнадзора.

3.2.6. Предприятию, претендующему на получение Знака «Звезда качества России», необходимо:

- допустить на территорию своего предприятия представителей регионального экспертно-правового бюро для проведения общественного мониторинга технологического цикла производства продукции, а так же для отбора образцов продукции (не более трех) для их дальнейшего экспертно-лабораторного исследования;
- предоставить в региональное экспертно-правовое бюро стандартные образцы индивидуальной упаковки продукции (не более трех) для проведения их экспертно-правового обследования на соответствие информации о продукции (о товаре), размещенной на его упаковке (ярлыке, бирке или в ином допустимом месте), требованиям законодательства о защите прав потребителей, стандартам и нормативам;
- предоставить документы, подтверждающие качество продукции, отобранной для проведения испытаний (копии сертификатов соответствия или деклараций о соответствии, свидетельства о гос.регистрации, стандарты предприятия, в соответствии с которыми изготовлена продукция и т.п.);
- осуществить оплату экспертно-лабораторных испытаний образцов продукции на основании счета экспертной организации.

3.2.7. По итогам экспертно-правового исследования региональное экспертно-правовое бюро готовит обобщенное заключение, в котором заявляет о возможности (или об отказе) включения в число региональных номинантов на вручение Знака «Звезда качества России» каждого из предприятий-претендентов.

3.2.8. Основанием для отказа во включении предприятия в число региональных номинантов могут послужить следующие причины:

- предприятие не соответствует критериям отбора, упомянутым в п. 2 настоящей Методики;
- продукция предприятия не прошла экспертно-правовую оценку качества.

3.2.9. В случае возникновения спорных ситуаций, связанных с отказом во включении предприятия в число региональных номинантов, предприятие вправе обратиться в федеральное экспертно-правовое бюро, направив на e-mail: znak.kachestva@inbox.ru жалобу, с указанием мотивированных причин несогласия с отказом.

Федеральное экспертно-правовое бюро обязано рассмотреть обращение заявителя на заседании согласительной комиссии с участием представителей регионального экспертно-правового бюро и, при необходимости, независимых экспертов. В заседании согласительной комиссии вправе участвовать представитель предприятия.

3.2.10. Подготовленное региональным экспертно-правовым бюро обобщенное заключение о возможности включения (или об отказе) предприятий-претендентов в число региональных номинантов на вручение Знака «Звезда качества России» передается в региональную общественную комиссию по вручению Знака и региональному руководителю (координатору) проекта «Знак качества».

3.2.11. На основе обобщенного заключения, подготовленного региональным экспертно-правовым бюро, региональная общественная комиссия формирует региональный список номинантов на вручение Знака «Звезда качества России». Список утверждается председателем региональной общественной комиссии по вручению Знака.

3.2.12. Региональная общественная комиссия готовит региональную заявку (форма приведена в приложении № 4) и прилагает к ней комплект следующих документов по каждому предприятию, вошедшему в утвержденный региональный список номинантов:

- заявка предприятия на выдвижение;
- анкета предприятия;
- выписка из ЕГРЮЛ (из ЕГРИП);
- справка из налогового органа об отсутствии у предприятия задолженности по налоговым и иным обязательным платежам;
- копии иных документов, предоставленные предприятием;
- результаты экспертных исследований образцов продукции предприятия и его упаковки;
- протокол региональной общественной оценки соответствия предприятия и его продукции общественным критериям качества.

Оригинал региональной заявки, а также оригиналы всех приведенных выше документов региональная общественная комиссия должна выслать почтой по адресу: 121170, Москва, Кутузовский проспект, д. 39, офис 318. Получателем корреспонденции необходимо указать Объединение потребителей России.

Почтовое отправление рекомендуется отправлять заказным письмом (или заказной бандеролью, если объем (вес) документов будет большим).

Копии всех приведенных выше документов должны храниться в региональной общественной комиссии.

Региональная заявка, а также анкеты предприятий и протоколы региональной общественной оценки каждого предприятия должны быть переданы в федеральное экспертно-правовое бюро в электронной форме (в виде word-документов или сканированных копий документов в формате pdf. или в ином общепринятом электронном виде) на e-mail: znak.kachestva@inbox.ru.

3.3. Порядок принятия итогового решения о вручении Знака «Звезда качества России» и включения предприятий в титульный список лауреатов

Федеральное экспертно-правовое бюро осуществляет прием региональных заявок и документов от региональных общественных комиссий по вручению Знака, проводит проверку объективности экспертно-правовой оценки соответствия предприятий общественным критериям качества, проведенной региональными экспертно-правовыми бюро, и готовит экспертные заключения о возможности включения каждого из региональных номинантов в титульный лист лауреатов Знака «Звезда качества России».

Подготовленные заключения передаются в федеральную общественную комиссию по вручению Знака «Звезда качества России».

Федеральная общественная комиссия действует на основании положения, утвержденного координатором проекта «Знак качества».

В состав федеральной общественной комиссии входят представители общественных объединений потребителей, некоммерческих организаций, представляющих интересы отраслевых предпринимателей, ведущие эксперты в сфере качества товаров и услуг, ученые в области управления качеством.

Федеральная общественная комиссия, состоящая из председателя и членов в составе двенадцати человек, включая ответственного секретаря, обладающего правом голоса, формируется по представлению руководителя проекта «Знак качества» и утверждается координатором проекта. Срок полномочий комиссии один год. Любой член комиссии может быть включен в ее состав повторно неограниченное количество раз.

Федеральная общественная комиссия по вручению Знака «Звезда качества России» принимает итоговое решение о вручении Знака «Звезда качества России» и о включении предприятий в титульный список лауреатов на основании заключений о номинантах, подготовленных Федеральным экспертным бюро проекта «Знак качества». Комиссия принимает решение о вручении Знака большинством голосов. Передача права голосования членом комиссии на основании доверенности или поручения не допускается. Возможна процедура заочного голосования для отдельных членов комиссии.

4. Порядок подготовки и проведения церемонии вручения Знака «Звезда качества России»

Для решения организационных вопросов, связанных с подготовкой и проведением церемонии вручения знака, федеральный координатор проекта формирует оргкомитет церемонии вручения.

Представители предприятия, утвержденного федеральной общественной комиссией в качестве лауреата, заблаговременно приглашаются оргкомитетом в Москву для участия в торжественной церемонии вручения Знака. Расходы по оплате проезда своих представителей, размещению их в отеле и питанию несет предприятие – лауреат Знака.

5. Порядок вручения и использования Знака «Звезда качества России»

Торжественная церемония вручения Знака проходит в Москве ежегодно в 1 квартале календарного года.

Всем предприятиям, включенным в федеральный титульный список лауреатов решением федеральной общественной комиссии по вручению Знака, на церемонии вручается хрустальная инсталляция Знака «Звезда качества России» и штандарт лауреата, которые передаются предприятию на постоянное хранение.

Предприятия – лауреаты Знака «Звезда качества России» вправе использовать изображение Знака с указанием года его вручения на упаковке продукции, этикетках, ярлыках, на фирменных бланках, визитках, в буклетах, в рекламных материалах и в иных целях в течение одного календарного года с момента вручения.

Подтверждать звание лауреата Знака «Звезда качества России» необходимо ежегодно.

6. Финансирование

Предприятия, претендующие на получение Знака «Звезда качества России», не несут сопутствующих финансовых расходов (по типу «регистрационный взнос», «рекламное сопровождение», «спонсорский пакет» и т.п.), за исключением оплаты расходов, связанных с проведением экспертно-лабораторных исследований образцов продукции (не более 3-х), отобранных в ходе общественного мониторинга технологического цикла производства

продукции. Оплата производится на основании счета, выставленного экспертной организацией.

Финансирование деятельности федерального экспертно-правового бюро, мероприятий, связанных с подготовкой и проведением церемонии вручения Знака «Звезда качества России» производится генеральным партнером проекта – Объединением потребителей России (полное название некоммерческой организации: общероссийское общественное движение в защиту прав и интересов потребителей «Объединение потребителей России») за счет денежных средств, поступивших в виде добровольных взносов и пожертвований.

Приложение 1

Форма заявки на выдвижение на 2 листах.

Заполняется на предприятии, подписывается руководителем, заверяется печатью предприятия.

В региональную общественную комиссию

указать субъект РФ

по выдвижению номинантов на получение
Знака общественного признания
«Звезда качества России»

ЗАЯВКА на выдвижение в номинации

указать номинацию, в которой выдвигается предприятие

Сведения о заявителе	
Полное наименование юридического лица (сведения об индивидуальном предпринимателе)	
Сокращенное наименование	
ОГРН	
Юридический адрес	
Почтовый адрес	
Интернет сайт	
Сведения о руководителе	
Фамилия, имя, отчество	
Должность	
Телефон (с кодом города)	
Контактное лицо	
Фамилия, имя, отчество	
Должность	
Телефон (с кодом города)	
E-mail	
Фактический адрес, по которому размещается оборудование для выпуска продукции	
Республика, край, область	
Населенный пункт	
Улица (проезд, переулок)	
Дом (владение)	
Корпус (строение)	
Офис	

Должностное лицо предприятия, отвечающее за допуск представителей регионального экспертно-правового бюро на территорию предприятия	
Фамилия, имя, отчество	
Должность	
Телефон (с кодом города)	
E-mail	

Являясь индивидуальным предпринимателем и указывая свои персональные данные, я соглашаюсь на их обработку и использование в информационных материалах, в соответствии с законом РФ «О персональных данных».

Направляя заявку, подтверждаю нижеследующее:

- с методикой отбора номинантов ознакомились;
 - предприятие соответствует критериям отбора номинантов на вручение знака «Звезда качества России»;
 - обязуемся организовать и допустить на производство представителей экспертно-правового бюро проекта для проведения общественной оценки и отбора образцов продукции;
 - обязуемся оплатить расходы на проведение экспертно-лабораторных исследований отобранных образцов продукции
-

Руководитель

подпись

фамилия, имя, отчество

Место печати

_____ **201** ____ г.

Приложение 2

Форма анкеты предприятия на 6 листах.

Заполняется предприятием, подписывается руководителем, заверяется печатью предприятия

АНКЕТА ПРЕДПРИЯТИЯ, претендующего на получение Знака «Звезда качества России» в номинации _____

указать номинацию, в которой выдвигается предприятие

1. Общие сведения

Полное наименование юридического лица (сведения об индивидуальном предпринимателе)	
Сокращенное наименование	
ОГРН	
Юридический адрес	
Почтовый адрес	
Интернет сайт	
Сведения о руководителе	
Фамилия, имя, отчество	
Должность	
Телефон (с кодом города)	
Контактное лицо	
Фамилия, имя, отчество	
Должность	
Телефон (с кодом города)	
E-mail	
Торговая марка предприятия, торговая марка продукции (если существует)	
Краткое описание выпускаемой продукции	

2. Сведения о продукции, выпускаемой в соответствии с обязательными требованиями, установленными законодательством и нормативными актами

2.1. Укажите используемый способ подтверждения соответствия:

	Декларирование соответствия	Обязательная сертификация	Добровольная сертификация
Укажите %-ное отношение такой продукции ко всему объему выпускаемой продукции:			
Укажите до пяти наименований такой продукции:			
Сведения о другой форме оценки (подтверждения) соответствия			

2.2. Укажите документ, подтверждающий, что ГМО не используются при производстве пищевых продуктов:

сертификат качества об изготовлении продукции без ГМО	<input type="text"/>	декларация об изготовлении продукции без ГМО	<input type="text"/>
иной документ	<input type="text"/>		

Приложите копии подтверждающих документов

гарантийное письмо руководителя о неиспользовании при производстве пищевой продукции генно-модифицированных организмов (или об их допустимом содержании)	<input type="text"/>
--	----------------------

3. Сведения об упаковке продукции (отметьте необходимое)

Упаковка соответствует требованиям технического регламента таможенного союза «О безопасности упаковки»	<input type="checkbox"/>
Упаковка соответствует требованиям технического регламента «Пищевая продукция в части ее маркировки»	<input type="checkbox"/>
Упаковка соответствует иному нормативному документу (впишите наименование)	

4. Сведения о соответствии информации о товаре, размещенной на его упаковке (ярлыке, бирке или в ином допустимом месте) требованиям законодательства о защите прав потребителей, стандартам и нормативам (отметьте необходимое)

Информация о продукции (о товаре) соответствует требованиям:

Ст. 10 Закона РФ «О защите прав потребителей»	<input type="checkbox"/>
---	--------------------------

Требованиям технического регламента (указать наименование)	
Требованиям иного нормативного документа (указать наименование)	

5. Сведения о технологиях и оборудовании, используемых для производства продукции

5.1. Износ оборудования составляет:

Менее 10 %	<input type="text"/>	От 30 до 60 %	<input type="text"/>
От 10 до 30%	<input type="text"/>	Более 60%	<input type="text"/>

5.2. На предприятии используется:

Отечественное оборудование	<input type="text"/>	Зарубежное оборудование	<input type="text"/>
Отечественное сырье	<input type="text"/>	Зарубежное сырье	<input type="text"/>
Отечественные комплектующие	<input type="text"/>	Зарубежные комплектующие	<input type="text"/>
Отечественная упаковка	<input type="text"/>	Зарубежная упаковка	<input type="text"/>

Укажите иной вариант ответа:

5.3. Оцените степень соответствия оборудования, используемого для производства продукции, современным требованиям:

соответствует	<input type="text"/>	скорее соответствует	<input type="text"/>	не соответствует	<input type="text"/>
---------------	----------------------	----------------------	----------------------	------------------	----------------------

5.4. Оцените наличие возможных рисков в технологическом процессе производства продукции, связанных с причинением вреда жизни, здоровью и имуществу потребителей, а так же окружающей среде

скорее отсутствуют	<input type="text"/>	скорее присутствуют	<input type="text"/>
--------------------	----------------------	---------------------	----------------------

6. Сведения о применяемых при производстве продукции моделях управления качеством (отметьте необходимое)

Система менеджмента безопасности пищевой продукции (ХАССП в составе 22000)	
Свидетельство об одобрении продукции и процесса производства (ГОСТ Р 51814.7-2005)	
Система менеджмента качества сертифицирована по ГОСТ ИСО 9000 или иному стандарту	
Наличие структурного подразделения (службы, отдела) или сотрудника по контролю за качеством	

9. Сведения о принятой на предприятии форме предоставления неограниченному кругу потребителей возможности гарантированной обратной связи с производителем для предъявления претензий, жалоб, пожеланий (отметьте необходимое)

9.1. Потребители могут обратиться:

через «горячую» телефонную линию	<input type="checkbox"/>	через e-mail	<input type="checkbox"/>	письменно, направив обращение по почтовому адресу	<input type="checkbox"/>
-------------------------------------	--------------------------	--------------	--------------------------	--	--------------------------

9.2. Информация о способах обращения, о телефонах или адресе размещается:

на упаковке продукции	<input type="checkbox"/>	на интернет сайте предприятия	<input type="checkbox"/>	в средствах массовой информации	<input type="checkbox"/>
Укажите иной используемый способ	<input type="text"/>				

10. Степень доверия потребителей к продукции предприятия в регионе

10.1. Оцените степень известности продукции (бренда продукции) в регионе (по 10 бальной системе, где 10 - высшая степень известности)	<input type="text"/>
10.2. Оцените степень известности предприятия (бренда предприятия) в регионе (по 10 бальной системе, где 10 - высшая степень известности)	<input type="text"/>
10.3. Укажите степень стабильности спроса на продукцию за последние 12 календарных месяцев (в относительных единицах)	<input type="text"/>
10.4. Оцените степень готовности жителей региона рекомендовать продукцию предприятия другим потребителям (по 5 бальной системе, где 5 - высшая степень готовности)	<input type="text"/>

10.5. Сообщите о количестве известных вам негативных отзывов на качество продукции предприятия, об имеющихся жалобах на качество продукции, обоснованность которых была подтверждена (за последние 12 календарных месяцев)

	не было	сведений не имеется	менее 24	от 24 до 50	от 50 до 100	более 100
размещенных в открытых источниках (СМИ, интернет)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
поступивших на предприятие	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
в контрольно- надзорных органах	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

10.6. Оцените степень привлекательности стоимости продукции по сравнению с аналогичной продукцией иных производителей (по 10 бальной системе, где 10 - высшая степень привлекательности)	<input type="text"/>
10.7. Оцените доступность продукции для потребителей с низким уровнем доходов (по 5 бальной системе, где 5 - высшая степень доступности)	<input type="text"/>

11. Сведения об установленных фактах нарушения законодательства

11.1. Сообщите о количестве вступивших в силу судебных решений в защиту неопределенного круга потребителей, связанных с претензиями к качеству продукции, с нарушением прав потребителей и т.п., за последние 12 календарных месяцев

По искам общественных объединений (организаций) потребителей	
По искам Роспотребнадзора	
Укажите иные	

11.2. Сообщите о наличии претензий Роспотребнадзора к качеству продукции, к технологическому циклу ее производства за последние 12 календарных месяцев (сообщите количество)

--

Подтверждаю, что на момент заполнения настоящей анкеты

(наименование юридического лица / индивидуального предпринимателя)

- не находится в стадии реорганизации, ликвидации или банкротства, не имеет ограничения, приостановления или прекращения деятельности в соответствии с действующим законодательством РФ;
- в состав учредителей (акционеров) входят только граждане РФ и/или юридические лица, зарегистрированные на территории РФ.

К анкете прилагаются следующие документы:

1. Выписка из ЕГРЮЛ (из ЕГРИП), полученная не более чем за 60 дней до подачи заявки.
2. Справка из налогового органа об отсутствии у предприятия задолженности по налоговым и иным обязательным платежам, полученная не более чем за 60 дней до подачи заявки.
3. Копии документов², упомянутых в анкете предприятия, перечень которых приведен на отдельном листе, приложенном к настоящей анкете.

должность руководителя

подпись

расшифровка подписи

печать предприятия

_____ 201__ года
дата

² Копии документов, подтверждающих качество (сертификаты, декларации и т.п.) образцов продукции, отобранных представителями регионального экспертно-правового бюро при проведении общественного мониторинга технологического цикла производства продукции, предоставляются после проведения такого мониторинга

Приложение 3

Общественные критерии оценки качества производителя и продукции

1. Основными общественными критериями оценки качества продукции являются:

1.1. Безопасность продукции:

<i>Составляющие критерия</i>	<i>Кем проводится оценка</i>	<i>Рекомендуемый способ проведения оценки</i>
Соответствие продукции обязательным требованиям, установленным законодательством и нормативными актами (при декларировании соответствия и обязательной сертификации)	Аккредитованная экспертная организация (лаборатория)	Используются образцы продукции, отобранные представителями регионального экспертно-правового бюро при осмотре производства
Наличие сертификатов соответствия, деклараций о соответствии на продукцию (для продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия)	Региональное экспертно-правовое бюро	Используются общие сведения, указанные предприятием в анкете, и копии сертификатов, переданные предприятием вместе с образцами продукции
Наличие претензий к качеству продукции со стороны контрольно-надзорного органа (например, Роспотребнадзора) за последние 12 календарных месяцев	Региональное экспертно-правовое бюро	Запрос в контрольно-надзорный орган

1.2. Соответствие продукции качеству, заявленному производителем:

<i>Разъяснение критерия</i>	<i>Кем проводится оценка</i>	<i>Рекомендуемый способ проведения оценки</i>
Соответствие продукции национальным стандартам, стандартам и техническим регламентам организации, системам добровольной сертификации при добровольном подтверждении соответствия	Аккредитованная экспертная организация (лаборатория)	Используются образцы продукции, отобранные представителями регионального экспертно-правового бюро при осмотре производства, документация на продукцию, предоставленная предприятием

1.3. Безопасность упаковки товара:

<i>Составляющие критерия</i>	<i>Кем проводится оценка</i>	<i>Рекомендуемый способ проведения оценки</i>
Соответствие упаковки продукции обязательным требованиям, установленным законодательством и нормативными актами	Аккредитованная экспертная организация (лаборатория)	Используются образцы упаковки продукции, предоставленные предприятием
Способность упаковки сохранить продукцию до момента передачи ее потребителю с тем набором свойств, которые были заложены на этапе его производства	Представители регионального экспертно-правового бюро при обследовании производства	Учитывается мнение, основанное на визуальном осмотре не только одной единицы продукции, но и тары (коробок, ящиков, иной упаковки, объединяющей несколько единиц продукции), используемой для транспортировки продукции до места ее реализации

1.4. Надлежащее информирование потребителей о продукции:

<i>Разъяснение критерия</i>	<i>Кем проводится оценка</i>	<i>Рекомендуемый способ проведения оценки</i>
Соответствие информации о товаре, размещенной на его упаковке (ярлыке, бирке или в ином допустимом месте) требованиям законодательства о защите прав потребителей, стандартам и нормативам	Региональное экспертно-правовое бюро	Используются образцы упаковки, предоставленные предприятием

2. Основными общественными критериями оценки качества предприятия являются:

2.1. Безопасность производства:

<i>Составляющие критерия</i>	<i>Кем проводится оценка</i>	<i>Рекомендуемый способ проведения оценки</i>
Соответствие используемых технологий и оборудования современным требованиям, стандартам и нормативам	Региональное экспертно-правовое бюро	Используются документы, предоставленные предприятием, и/или сведения, указанные в анкете. Предоставление таких документов не является обязательным для предприятия
	Самооценка предприятия	
	Представители регионального экспертно-правового бюро при обследовании производства	Учитывается мнение членов комиссии, основанное на визуальном осмотре производства
Отсутствие в технологическом процессе рисков, связанных с причинением вреда жизни, здоровью и имуществу потребителей, а так же окружающей среде	Региональное экспертно-правовое бюро	Используются документы, предоставленные предприятием, и/или сведения, указанные в анкете. Предоставление таких документов не является обязательным для предприятия
	Самооценка предприятия	
	Представители регионального экспертно-правового бюро при обследовании производства	Учитывается мнение членов комиссии, основанное на визуальном осмотре производства
Наличие входного контроля сырья (материалов), поступающего от внешних поставщиков	Региональное экспертно-правовое бюро	Используются документы, предоставленные предприятием, и/или сведения, указанные в анкете. Предоставление таких документов не является обязательным для предприятия
	Самооценка предприятия	
	Представители регионального экспертно-правового бюро при обследовании производства	Учитывается мнение членов комиссии, основанное на визуальном осмотре производства
Наличие приемочного контроля, подтверждающего соответствие готовой продукции установленным требованиям	Региональное экспертно-правовое бюро	Используются документы, предоставленные предприятием, и/или сведения, указанные в анкете. Предоставление таких документов не является обязательным для предприятия
	Самооценка предприятия	
	Представители регионального экспертно-правового бюро при обследовании производства	Учитывается мнение членов комиссии, основанное на визуальном осмотре производства
Наличие сертификации производства, сертификата системы качества или иного документа, относительно политики качества	Региональное экспертно-правовое бюро	Используются документы, предоставленные предприятием, и/или сведения, указанные в анкете. Предоставление таких документов не является обязательным для предприятия
	Самооценка предприятия	

2.2. Открытость производителя:

<i>Составляющие критерия</i>	<i>Кем проводится оценка</i>	<i>Рекомендуемый способ проведения оценки</i>
Внедрение и применение производителем правил достижения удовлетворенности потребителя, процессов управления претензиями, процесса урегулирования спорных вопросов, рекомендованных действующими нормативными документами и стандартами	Региональное экспертно-правовое бюро	Используются документы, предоставленные предприятием, и/или сведения, указанные в анкете. Предоставление таких документов не является обязательным для предприятия
	Самооценка предприятия	
Предоставление неограниченному кругу потребителей возможности гарантированной обратной связи с производителем путем предоставления информации о способах и месте предъявления претензий, жалоб, пожеланий («горячая» телефонная линия, почтовый адрес и т.п.)	Региональное экспертно-правовое бюро	Используются документы, предоставленные предприятием, и/или сведения, указанные в анкете. Предоставление таких документов не является обязательным для предприятия. Анализируется информация, нанесенная на образцах упаковки продукции, предоставленных предприятием
	Самооценка предприятия	

2.3. Доверие потребителей к качеству продукции (к производителю):

<i>Составляющие критерия</i>	<i>Кем проводится оценка</i>	<i>Рекомендуемый способ проведения оценки</i>
Известность продукции (торговой марки продукции) в регионе	Региональное экспертно-правовое бюро	Определяется на основании опросов потребителей. Используются сведения, предоставленные предприятием в анкете
	Самооценка предприятия	
Известность производителя в регионе	Региональное экспертно-правовое бюро	Определяется на основании опросов потребителей. Используются сведения, предоставленные предприятием в анкете
	Самооценка предприятия	
Готовность жителей региона рекомендовать продукцию производителя другим потребителям	Региональное экспертно-правовое бюро	Определяется на основании опросов потребителей. Используются сведения, предоставленные предприятием в анкете
	Самооценка предприятия	
Наличие (отсутствие) жалоб на продукцию, негативных отзывов на предприятие в открытых источниках за последние 12 календарных месяцев	Региональное экспертно-правовое бюро	Анализируется открытая информация, размещенная в региональных средствах массовой информации, в том числе электронных (в сети интернет), на пользующихся популярностью региональных сайтах и форумах. Используются сведения, предоставленные предприятием в анкете
	Самооценка предприятия	
Стабильный спрос на продукцию в торговле	Региональное экспертно-правовое бюро	Используются сведения, предоставленные предприятием в анкете
	Самооценка предприятия	
Привлекательность стоимости продукции по сравнению с аналогичной продукцией. Доступность продукции для потребителей с низким уровнем доходов	Региональное экспертно-правовое бюро	Используются сведения, предоставленные предприятием в анкете
	Самооценка предприятия	

2.4. Установленные факты нарушения законодательства

<i>Составляющие критерия</i>	<i>Кем проводится оценка</i>	<i>Рекомендуемый способ проведения оценки</i>
Наличие жалоб потребителей на качество продукции, обоснованность которых подтверждена контрольно-надзорными органами, прежде всего Роспотребнадзором, общественными организациями потребителей (за последние 12 календарных месяцев)	Региональное экспертно-правовое бюро	Направляются запросы в контрольно-надзорный орган (Роспотребнадзор), в общественные организации потребителей. Используются сведения, предоставленные предприятием в анкете
	Самооценка предприятия	
Наличие вступивших в силу судебных решений в защиту неопределенного круга потребителей, инициированных Роспотребнадзором или общественными организациями потребителей, связанных с претензиями к качеству продукции, с нарушением прав потребителей и т.п. (за последние 12 календарных месяцев)	Региональное экспертно-правовое бюро	Направляются запросы в контрольно-надзорный орган (Роспотребнадзор), в общественные организации потребителей. Анализируется информация, опубликованная в региональных средствах массовой информации, в том числе электронных (в сети интернет). Используются сведения, предоставленные предприятием в анкете
	Самооценка предприятия	

Приложение 4

Форма региональной заявки на выдвижение номинантов
Заполняется региональной общественной комиссией,
подписывается руководителем и ответственным секретарем комиссии

**В федеральное
экспертно-правовое бюро
проекта «Знак качества»**

ЗАЯВКА

(указать субъект РФ, от которого происходит выдвижение)

**на выдвижение номинантов
на получение Знака общественного признания «Звезда качества России»**

Региональная общественная комиссия по вручению Знака «Звезда качества России» своим решением от _____ 201__ года включила в список номинантов следующие предприятия³:

<i>№ п/п</i>	<i>Полное название предприятия</i>	<i>Номинация</i>

Председатель
региональной общественной комиссии
по вручению Знака «Звезда качества России»

В _____
указать субъект РФ

подпись

ф.и.о.

Ответственный секретарь
региональной общественной комиссии

подпись

ф.и.о.

³ Количество предприятий - номинантов не ограничено.